



**Au Min
nos produits
et nos savoir-faire
riment avec**

bio et local

Projet alimentaire territorial Angers Loire Métropole

Note de synthèse sur l'opportunité d'un box de produits locaux sur le MIN d'Angers

Dans le cadre de son **Projet Alimentaire Territorial**, Angers Loire Métropole (ALM) engage des actions visant à favoriser la rencontre entre **l'offre et la demande** sur le territoire.

Le MIN, au travers de la Somival, est un outil promoteur des **circuits de proximité** et contribue à la mise en œuvre de la **feuille de route 2030** du Projet Alimentaire Territorial.

Ainsi au cours du dernier trimestre 2021, **l'opportunité d'un box de produits locaux pour professionnels** sur le MIN a fait l'objet d'un travail associant les **partenaires institutionnels du MIN, ses opérateurs et les acheteurs** s'approvisionnant sur le marché.

Cette note reprend les **principaux enseignements** de la première phase de l'étude. Si la plupart des acteurs expriment un intérêt pour approfondir ce sujet, il en ressort deux **enjeux clés**:

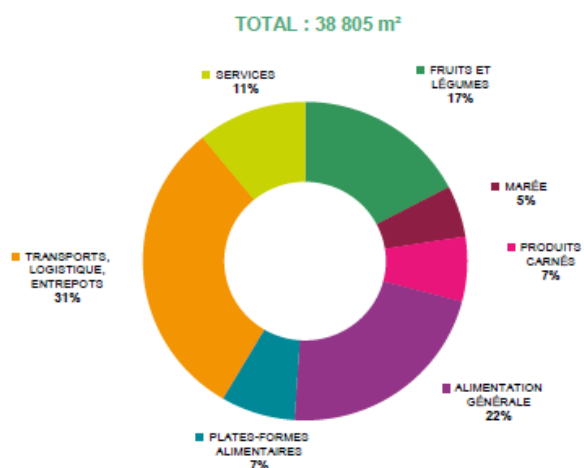
- Le besoin d'identifier un **porteur de projet** ;
- L'importance de structurer une **offre de produits et de services différenciantes** avec pour objectif de contribuer à renforcer l'attractivité du MIN pour les professionnels de l'alimentaire.

Dans cette perspective, la seconde phase de l'étude (1^{er} semestre 2022) vise à l'élaboration d'un **cahier des charges pour identifier des porteurs de projet**.

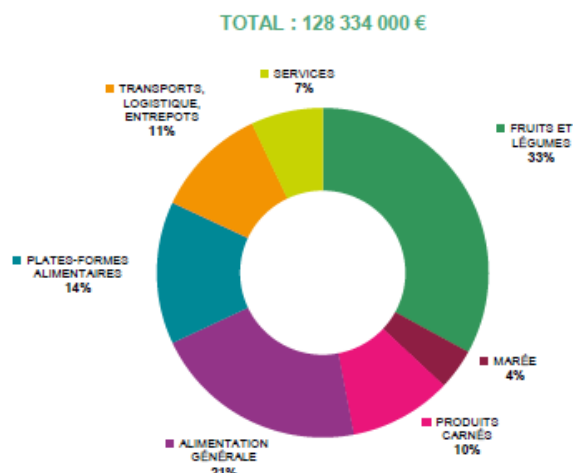
Un MIN diversifié et orienté vers les filières locales et les services de proximité

- Deux pôles de spécialisation :
 - ✓ Un pôle « **MIN Nord** » dédié aux activités « traditionnelles » du marché de gros
 - ✓ Un pôle « **MIN Sud** » dédié aux activités de logistiques urbaines et plus ouvert sur la Ville
- 77 entreprises ; 5 grands secteurs d'activités
- ~ 140 000 t/an de produits alimentaires
- Une offre **diversifiée** et centrée sur les **filières locales** (ex : 2/3 légumes provenant des PdL)
- **Des services logistiques de longues distances et de livraison** structurés autour du « dernier kilomètre »

REPARTITION DES SURFACES PAR SECTEUR D'ACTIVITE

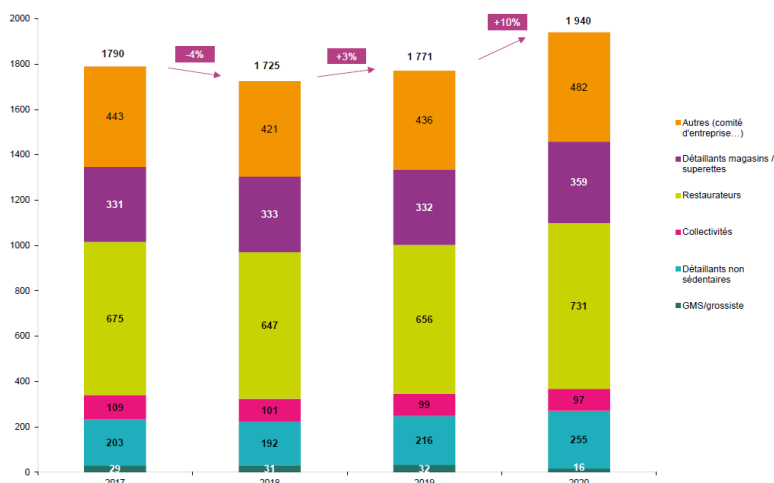


REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR SECTEUR D'ACTIVITE



PdL : Pays de la Loire

- Un nombre **d'acheteurs en croissance** et très **localisé** :
 - ✓ **+ 10%** d'acheteurs en 2020 (1940 acheteurs physiques)...
 - ✓ **90%** situés dans le 49 et près de **50%** dans un rayon de 30 km autour du MIN



Données SOMINVAL

Un environnement dynamique et favorable aux produits locaux

- Un outil au cœur des **politiques alimentaires territoriales** :

- ✓ PAT Angers Loire Métropole
- ✓ PAT Saumur Val de Loire

- De nombreuses **initiatives** autour des **circuits courts** :

- ✓ Un maillage diversifié de circuits courts sur le territoire...
- ✓ ... qui concernent 30% des exploitations agricoles...



Cartographie des circuits courts sur ALM (PAT)

- Un tissu de **commerces de détail dynamique et en croissance** sur la Métropole :
 - ✓ +6% des commerces alimentaires de moins de 300 m² entre 2010 et 2019 (CCI)
 - ✓ 1176 points de vente alimentaires
 - ✓ Projet de Halles Gourmandes
- Un secteur de la **restauration collective engagé** sur les produits locaux :
 - Ecoles : SPL Loire Restauration avec la marque Papillote & Compagnie (**35% PL***)
 - Collèges / Lycées : Label « Mon restau responsable » et le réseau Local Anjou (**50% PL***)
- **Des attentes fortes des consommateurs** : **80%** indiquent avoir fait évoluer leur pratique de consommation au cours des dernières années (*enquête consommateurs AURA*)

35% et 50% PL - % atteint de produits locaux au sein de la restauration

Des objectifs partagés par les opérateurs du MIN

- Un consensus sur la **définition d'un « produit local »** :
 - ✓ Produits cultivés ou transformés sur le Département (49)
 - ✓ L'échelle régionale pour certaines gammes de produits, (fruits et légumes, poissons)
- Une **offre locale existante** sur plusieurs gammes de produits ... :
 - ✓ **Fruits et légumes**
 - ✓ **Viandes** (bœuf en particulier avec la Rouge de Prés)
 - ✓ **Vins et spiritueux**

« Les produits locaux, c'est 50% de nos produits. On essaye de faire tout ce qui est en région Val de Loire » (opérateur du MIN)
- ... Mais **peu différenciée et difficilement « identifiable »** pour les professionnels
- Un intérêt pour structurer une **offre de produits locaux différenciante** :
 - ✓ épicerie fine et produits artisanaux,
 - ✓ produits laitiers et les fromages...
- ... contribuant à **l'attractivité du MIN**
- Un **réseau de partenaires importants** sur lesquels s'appuyer :
 - ✓ Des partenaires « **techniques** » en capacité de mobiliser les acteurs du territoire
 - ✓ Des partenaires « **fournisseurs** » en capacité d'approvisionner une zone dédiée aux produits locaux

« On pourrait fournir le magasin, les conditions de vente seraient à définir. Il va y avoir un enjeu de positionnement prix » (Opérateur du MIN)

« Dans notre association, tous les producteurs ne vont pas être intéressés. Il y a maximum 5 à 10 producteurs qui pourrait approvisionner » (Opérateur du MIN)

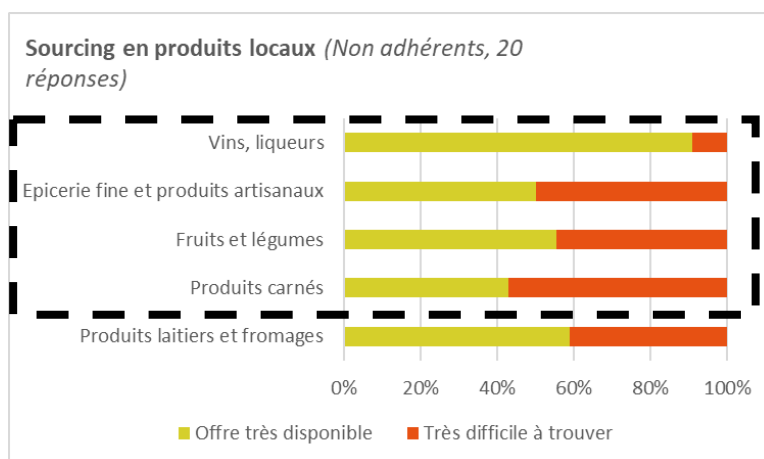
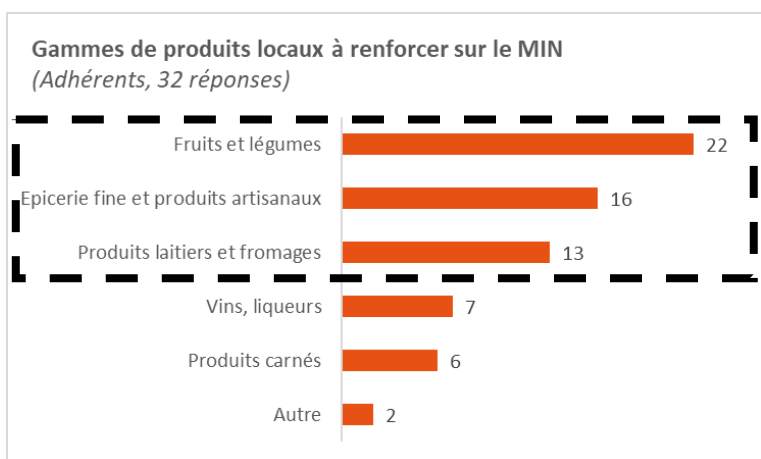
Un enjeu important d'approvisionnement en produits locaux pour les acheteurs

- Des enjeux forts partagés par les acheteurs adhérents et non adhérents au MIN

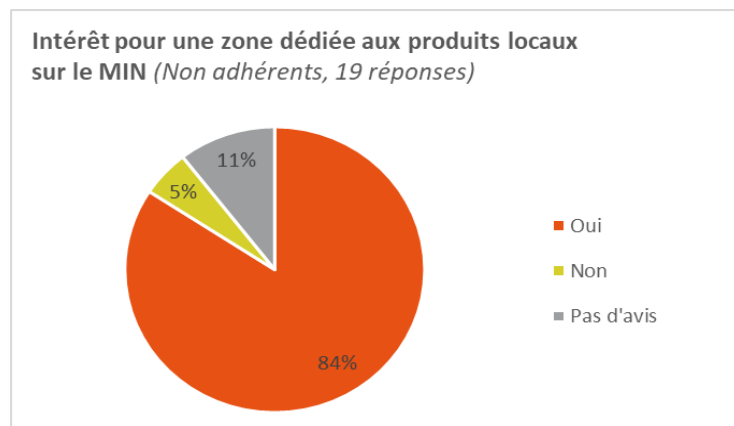
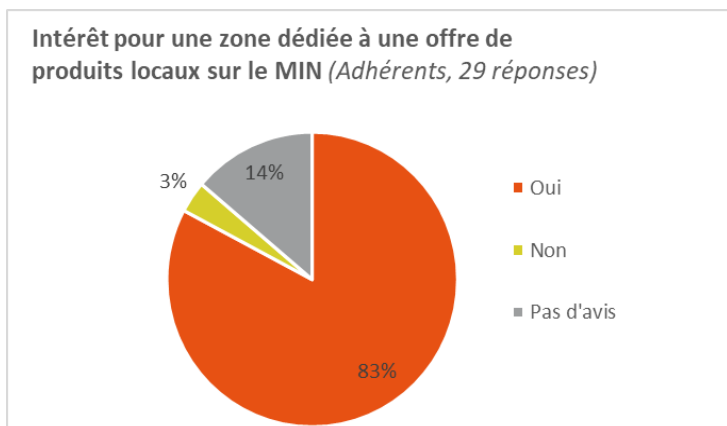


- Des difficultés d'approvisionnements sur des gammes de produits spécifiques pour des clients spécifiques :

- ✓ Fruits et légumes
- ✓ Epicerie
- ✓ Produits laitiers et fromages



- Un intérêt pour une zone dédiée aux produits locaux sur le MIN



Prochaines étapes d'élaboration du cahier des charges pour identifier des porteurs de projet :

